

서울특별시 성동구 청년상인 육성 및 지원에 관한 조례안

검 토 보 고 서

2022. 9. 1.

행 정 재 무 위 원 회
전 문 위 원 장 영 교

1. 제안요지

- 가. 의안번호: 제1796호
- 나. 제 출 자: 성동구청장
- 다. 제출일자: 2022. 8. 17.
- 라. 회부일자: 2022. 8. 23.

2. 제안이유

지역경제의 활력을 선도하고 경쟁력 강화를 위해 청년상인 육성을 도모하고
기존상인과 상생성장하며 지속가능한 운영을 위한 청년상인에 대한 지원정책
법적근거를 마련하고자 함

3. 주요내용

- 가. 청년상인 용어 정의(안 제2조)
- 나. 구청장의 책무(안 제3조)
- 다. 청년상인의 육성 계획의 수립(안 제5조)
- 라. 청년상인 지원 사업(안 제6조)

마. 청년상인 경진대회 개최(안 제7조)

바. 업무의 위탁(안 제8조)

4. 참고사항

가. 관계법령: 「청년기본법」

나. 예산조치: 비용추계서 미첨부 사유서, 별첨

다. 기 타

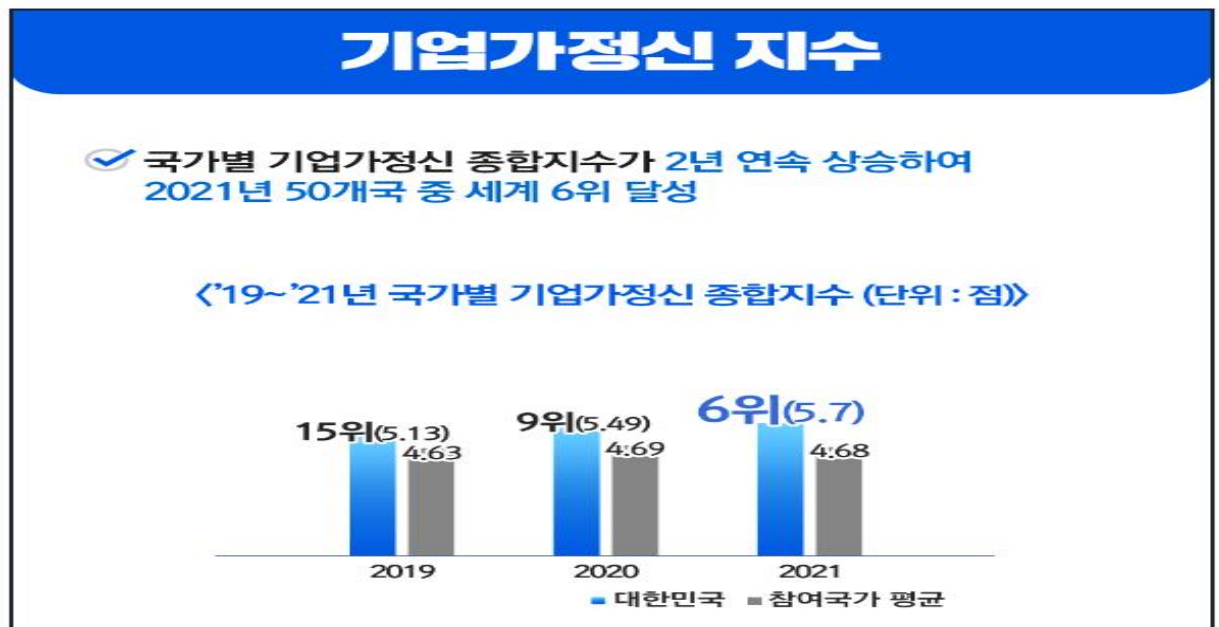
- 1) 입법예고(2022. 7. 7. ~ 2022. 7. 27.) 결과, 특기할 사항 없음
- 2) 규제심사 결과, 신설·강화 규제 없음
- 3) 부패영향평가 결과, 특기할 사항 없음
- 4) 성별영향분석평가 결과, 특기할 사항 없음

5. 검토의견

가. 제안 취지

- 본제정안은 지역경제의 활력을 선도하고 경쟁력 강화를 위해 청년상인 육성을 도모하고 기존 상인과 상생성장하며 지속가능한 운영을 위해 청년상인에 대한 지원정책의 법적근거를 마련하고자 제출된 조례안임
- 「청년기본법」 제18조(청년창업 지원)에 따르면 국가와 지방자치단체는 청년의 창업을 촉진하고 창업환경을 개선하기 위한 대책을 마련하도록 함. 이에, 성동구내 청년상인은 향후 지역상권 활성화를 선도할 주체로서 발전가능성이 높고 기존 상인과의 상생 성장을 위해 청년상인에 대한 별도의 지원정책을 마련할 필요성이 제기됨

- 글로벌 기업가정신 모니터(GEM)에서 2021년 국가별 기업가정신 모니터 결과 우리나라는 코로나19 확산에도 불구하고 순위가 지속적으로 상승하고 창업을 선호하는 청년이 증가하고 있음.



※출처: 중소벤처기업부(K-기업가정신 지수, 2년 연속 상승해 세계 6위 달성, 2022.2.14.)

- 청년창업은 청년들 스스로 일자리를 창출하고 미래의 기회를 열어가는 우리 경제 혁신의 출발점이 되며 지역경제 혁신 및 활력 회복에 있어서도 지역의 젊은 창업가들의 신선한 아이디어¹⁾가 큰 역할을 하고 있음

1) 사례: 양양 서피비치 / 군사지역이었던 일반인 통제구역에 이국적인 분위기의 서핑 전용 해변 조성, 해변 축제를 통해 국내외 관광객을 유치하여 지역경제 활성화

나. 조례안의 주요내용

- 안 제2조(정의)에서는 청년상인의 범위를 영업장이 서울특별시 성동구에 소재하고 「서울특별시 성동구 청년 기본 조례」 제3조제 1호에 따른 청년이 대표로 경영할 것으로 한정하였고
- 안 제5조(청년상인 육성 계획의 수립)에서는 구청장이 청년상인의 지속적이고 체계적인 육성을 위하여 청년상인 육성을 위한 기본방향과 목표, 청년상인 육성 시책 및 범위에 관한 사항 등이 포함된 성동구 청년상인 육성 계획을 수립하도록 하였으며
- 안 제6조(청년상인 지원 사업)에서는 구청장이 청년상인의 효율적인 육성을 위하여 청년상인 전문능력 함양을 위한 경영교육, 창업 컨설팅 및 마케팅 교육 등을 청년상인 육성 계획에 따라 추진할 수 있도록 함
- 안 제7조(청년상인 경진대회 개최)에서는 구청장이 청년상인 경진대회를 개최하여 창의적인 경영 아이디어를 가진 우수자에게 시상금을 제공할 수 있도록 하였고
- 안 제8조(업무의 위탁)에서는 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 필요한 경우 업무의 전부 또는 일부를 관련 법인 또는 단체 등에 위탁할 수 있도록 하였음

다. 종합 검토의견

- 본 조례안이 청년들의 도전을 응원하는 생태계 조성을 위한 발판 마련에 기여할 것으로 판단되며 청년상인의 성공을 위해서는 도전단계에서부터 성장·재도전단계까지의 단계별 맞춤형 지원체계를 세밀하게 구축할 필요가 있음
- 전통시장 청년상인은 중기부 등으로부터 지속적으로 창업지원 등을 받고 있으나 일반 상점의 청년상인에 대한 정부나 지방자치단체의 일률적인 지원은 없는 상황에서 우리 구에서 선도적으로 법률적 지원근거를 마련하는 것은 청년 실업이 지속적으로 증가하고 있는 시점에서 시의성 있는 제정안이라 사료됨
- 다만, 통계청 주관 ‘개인창업사업체 생존분석’ 결과 35세 미만 청년층이 창업한 사업체의 생존시간이 2.3년으로 전체 창업 연령대에서 가장 짧았고, 특히 소매업, 음식점업은 창업 후 5년이 경과하면 폐업률이 가장 높은 것으로 조사되었다. 이렇듯 청년이 우리 경제의 일선인 상인으로 첫발을 딛은 후 지속적으로 유지할 수 있도록 창업 전 상권분석, 마케팅 전략, 시장 및 소비자 이해 등에 관한 교육 및 컨설팅이 필요할 것으로 보임

개인창업 사업체 생존분석²⁾

<표 4.1> 업종별 평균 생존시간(년) 및 생존율 추정값(%)

통합 업종별	분석 사업체수	중도 탈퇴율	생존시간		생존율				
			중위 수	평균	1년	2년	3년	4년	5년
전체	8,071,912	42.1	2.6	3.8	78.9	58.2	45.6	37.6	31.4
AB.농림어업광업	45,207	46.7	3.3	4.2	83.5	64.8	52.8	43.9	36.7
C.제조업	366,049	49.9	3.8	4.6	83.1	66.4	55.6	48.0	42.0
D.전기,가스,증기및수도사업	40,245	72.2	-	5.9	87.1	76.0	69.2	65.4	61.7
E.하수폐기물원료재생환경복원	4,020	51.4	3.9	4.5	85.9	69.6	58.1	49.4	43.3
F.건설업	457,154	44.9	2.8	4.0	83.1	60.9	47.9	39.6	33.4
G51.도매업	711,773	42.0	2.7	3.9	79.4	59.0	46.8	38.8	32.9
G52.소매업	1,498,881	31.8	1.9	3.0	72.8	48.1	35.3	27.8	22.4
H.운수업	536,017	52.3	4.2	4.8	85.3	70.2	59.6	51.2	44.9
I51.숙박업	67,351	47.1	3.0	4.1	80.9	63.1	50.5	42.1	35.4
I52.음식점업	1,576,736	34.6	2.0	3.1	76.0	51.5	37.3	28.7	22.5
J.출판,영상,방송통신및정보서비스	96,763	38.3	2.3	3.5	77.6	54.3	41.0	32.7	26.7
K.금융및보험업	32,746	24.8	1.9	2.8	76.1	48.4	32.2	23.5	18.1
L.부동산업및임대업	1,252,134	56.9	4.4	4.9	86.0	72.2	60.5	52.5	45.5
M.전문,과학및기술서비스업	193,043	43.1	2.7	3.8	79.4	58.3	46.2	38.1	32.0
N.사업지원서비스	167,319	40.1	2.0	3.3	73.8	51.0	38.7	31.2	25.5
P.교육서비스업	225,482	46.3	3.2	4.2	84.6	64.8	51.8	42.8	35.8
Q.보건업및사회복지서비스업	55,986	51.0	3.7	4.7	80.9	64.4	54.8	47.9	43.0
R.예술,스포츠및여가관련서비스	247,073	35.6	2.1	3.1	76.1	52.9	38.5	29.4	22.5
S.수리및기타개인서비스업	497,933	42.3	2.5	3.8	78.2	57.1	44.9	37.2	31.5

2) 통계청 저널 ‘통계연구’ 논문 [개인 창업사업체 생존분석: 2010~2018 행정데이터를 중심으로]

창업당시 연령층별 생존기간 추정

<표 4.3> 창업당시 연령층별 생존기간 추정값(년)

통합 업종	분석 사업체수				중도 절단율				중위수				평균			
	청년층	중년층	장년층	노년층	청년층	중년층	장년층	노년층	청년층	중년층	장년층	노년층	청년층	중년층	장년층	노년층
전체	1,716,231	3,564,023	2,217,984	316,851	36.9	44.7	47.9	46.2	2.3	2.9	3.1	2.9	3.4	4.1	4.2	3.9
AB	5,188	15,416	19,779	3,929	49.8	49.6	47.2	39.0	3.9	3.7	3.4	2.6	4.4	4.5	4.2	3.4
C	61,677	181,540	104,385	8,854	48.0	52.5	51.7	40.6	3.4	4.3	3.7	2.6	4.4	4.9	4.6	3.6
D	3,708	12,109	19,272	5,041	69.4	70.2	73.9	74.2	6.8	8.5	-9)	8.8	5.1	5.6	6.0	6.0
E	500	1,844	1,419	149	48.2	53.8	53.9	46.3	3.8	4.4	4.1	3.2	4.3	4.7	4.5	3.6
F	59,112	221,924	146,256	15,076	46.3	48.2	44.9	33.4	3.1	3.3	2.6	1.9	4.2	4.4	3.8	2.8
G51	160,699	357,111	146,995	17,328	39.9	45.5	44.7	36.4	2.6	3.1	2.8	2.3	3.8	4.2	3.9	3.2
G52	487,119	588,382	295,307	42,083	28.7	35.8	37.7	33.7	1.8	2.3	2.3	2.1	2.8	3.4	3.5	3.1
H	78,460	236,329	186,142	18,074	43.9	53.1	59.9	49.7	3.2	4.3	5.4	3.5	4.2	4.9	5.4	4.2
I551	7,427	22,268	29,029	6,753	45.0	48.8	49.3	47.1	2.8	3.3	3.4	2.9	3.8	4.2	4.3	3.9
I552	341,550	668,583	447,145	43,703	33.6	36.1	39.1	34.0	2.0	2.3	2.3	2.0	2.9	3.3	3.4	2.9
J	31,703	46,848	12,908	1,744	33.0	43.5	43.3	37.3	2.0	2.8	2.6	2.2	3.1	3.9	3.6	3.0
K	8,789	14,898	6,071	703	18.9	27.8	34.6	31.7	1.8	2.2	2.6	2.5	2.5	3.1	3.4	3.2
L	105,275	496,494	508,600	120,557	49.7	56.3	60.4	60.0	3.6	4.3	4.8	4.8	4.4	4.9	5.1	5.0
M	53,733	93,740	34,416	4,293	40.1	47.5	44.9	37.6	2.4	3.2	2.8	2.4	3.6	4.2	3.8	3.4
N	36,810	75,330	42,594	5,328	38.5	42.9	43.6	37.9	1.9	2.3	2.3	2.0	3.1	3.6	3.5	2.9
P	62,996	125,405	27,768	2,225	47.1	49.1	44.7	32.1	3.5	3.5	2.7	2.1	4.4	4.4	3.7	2.9
Q	11,687	30,621	10,681	2,228	53.0	57.1	39.9	27.0	4.6	4.8	2.2	1.3	4.9	5.1	3.6	2.5
R	53,973	105,633	66,788	6,979	35.2	37.3	40.6	34.9	2.2	2.3	2.4	2.1	3.1	3.3	3.5	3.0
S	129,125	238,485	99,896	10,235	41.1	46.4	43.1	36.3	2.4	3.0	2.6	2.1	3.6	4.1	3.8	3.1

＜ 관계법규 ＞

붙임 1	「청년기본법」
-------------	----------------

제4조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 청년발전에 필요한 법적·제도적 장치를 마련하여 시행하여야 한다.

② 국가와 지방자치단체는 청년정책 수립 절차에 청년의 참여 또는 의견 수렴을 보장하는 조치를 하여야 한다.

③ 국가와 지방자치단체는 청년의 공정한 기회 보장을 위한 제도적 장치를 마련하여야 한다.

④ 국가와 지방자치단체는 이 법에 따른 업무 수행에 필요한 재원을 안정적으로 확보하기 위한 시책을 수립·실시하여야 한다.

⑤ 국가와 지방자치단체는 청년발전, 청년지원 및 청년정책과 관련된 내용을 널리 홍보하고 교육하여야 한다.

제18조(청년창업 지원) 국가와 지방자치단체는 청년의 창업을 촉진하고, 창업환경을 개선하기 위한 대책을 마련하여야 한다.