

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

의안 번호	1652
----------	------

제출연월일: 2021. 9. .

제 출 자: 성동구청장

1. 제안이유

국민생활 및 기업활동과 밀접하게 관련되어 있는 옥외광고물 등의 인허가 및 신고 민원의 처리절차를 상위법령에 맞게 개정하고, 수수료 납부방법 다양화 및 반환규정 명시, 옥외광고사업자 책임보험 미가입 과태료 기준을 신설하여 제도적 실효성을 높이하고자 함

2. 주요내용

가. 옥외광고심의위원회 연임제한 규정 신설(안 제13조)

나. 옥외광고심의 심의기간 변경 및 재심의 근거 마련(안 제13조)

- 1) 옥외광고물법 개정사항 반영하여 20일 이내 처리, 필요 시 「민원처리에 관한 법률」에 따라 처리기한 연장

다. 수수료 납부방법 다양화 및 수수료 반환근거 신설(안 제28조)

라. 옥외광고사업자 손해배상 책임보험 미가입자 과태료 규정 신설(안 제29조)

- 1) 책임보험 미가입자에게 과태료(500만원 이하)를 부과
- 다. 상위법령 변경조항 반영, 관계 법령 제명 변경사항 반영 등

3. 참고사항

- 가. 관계법규: 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」,
「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」,
「민원 처리에 관한 법률」, 「민원 처리에 관한 법률 시행령」,
「서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」

- 나. 예산조치: 비용추계 미첨부 사유서, 별첨

- 다. 기 타

- 1) 입법예고(2021. 8. 19. ~ 9. 8.) 결과, 특기할 사항 없음
- 2) 규제심사 결과, 신설·강화 규제 없음
- 3) 부패영향평가 결과, 특기할 사항 없음
- 4) 성별영향평가 결과, 특기할 사항 없음
- 5) 신·구조문대비표, 별첨

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한
조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제2조제1항제2호 및 제3호를 각각 삭제하고, 같은 항 제4호부터 제7호까
지를 각각 제2호부터 제5호까지로 하며, 같은 조 제3항제2호 중 “제4조
제3항”을 “제4조제1항제4호”로 한다.

제6조제1항 중 “「지역특화발전특구에 대한 규제특례법」 제3조 및 제23
조”를 “「규제자유특구 및 지역특화발전특구에 대한 규제특례법」 제11
조”로 한다.

제9조제2항제3호를 다음과 같이 한다.

3. 주민협의회의 위원장과 부위원장 및 위원은 자율관리협정 체결자 과
반수의 동의를 받아 선임한다.

제13조제3항 중 “연임”을 “한 차례에 한하여 연임”으로 하고, 같은 조 제
5항 본문 중 “15일”을 “20일”로 하며, 같은 항 단서를 다음과 같이 한다.

다만, 불가피한 사정이 있는 경우에는 「민원처리에 관한 법률 시행령」

제21조에 따라 처리기간을 연장할 수 있다.

제13조제6항을 제7항으로 하고, 같은 조에 제6항을 다음과 같이 신설한다.

⑥ 제5항에 따른 심의위원회의 심의 결과에 이의가 있는 자는 심의 결과를 통보받는 날부터 30일 이내에 구청장에게 옥외광고심의위원회의 재심의를 신청할 수 있다. 이 경우 심의위원회는 제5항에 따른 처리기간 내에 재심의안을 처리하여야 한다.

제26조제7항제3호 중 “「향토예비군법」”을 “「예비군법」”으로 한다.

제28조제2항 중 “수입증지 또는 수입증지요금계기로”를 “수입증지 요금계기, 신용카드, 계좌이체 또는 현금으로”로 하고, 같은 조 제3항을 제4항으로 하며, 같은 조에 제3항을 다음과 같이 신설한다.

③ 다음과 같은 사유가 있을 경우에는 반환하여야 한다.

1. 과오납한 경우
 2. 신청인이 신청사항을 변경하거나 철회한 경우. 다만, 인허가, 등록, 그 밖의 신고 등을 수리하기 전까지의 경우에만 해당한다.
 3. 공무원의 착오로 신청사항을 변경하거나 취소하는 경우
- 별표 2부터 별표 5까지 및 별표 7을 각각 별지와 같이 한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

[별표 2]

이행강제금 부과기준(제24조 관련)

광고물 등	이행강제금
가. 벽면 이용 간판 및 공연간판	
1) 면적 5㎡ 미만	
- 2.0㎡ 이하	20만원
- 2.1㎡ 이상 3.0㎡ 이하	30만원
- 3.1㎡ 이상 4.0㎡ 이하	40만원
- 4.1㎡ 이상 5.0㎡ 미만	49만원
2) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만	
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	59만원
- 6.1㎡ 이상 7.0㎡ 이하	69만원
- 7.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하	79만원
- 8.1㎡ 이상 9.0㎡ 이하	89만원
- 9.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만	99만원
3) 면적 10㎡ 이상 20㎡ 미만	
- 10.0㎡ 이상 12.0㎡ 이하	119만원
- 12.1㎡ 이상 14.0㎡ 이하	139만원
- 14.1㎡ 이상 16.0㎡ 이하	159만원
- 16.1㎡ 이상 18.0㎡ 이하	179만원
- 18.1㎡ 이상 20.0㎡ 미만	199만원
4) 면적 20㎡ 이상	200만원+면적 20㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 10만원을 더한 금액 미만
나. 돌출간판	

1) 연면적 5㎡ 미만	
- 2.0㎡ 이하	20만원
- 2.1㎡ 이상 3.0㎡ 이하	30만원
- 3.1㎡ 이상 4.0㎡ 이하	40만원
- 4.1㎡ 이상 5.0㎡ 미만	49만원
2) 연면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만	
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	59만원
- 6.1㎡ 이상 7.0㎡ 이하	69만원
- 7.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하	79만원
- 8.1㎡ 이상 9.0㎡ 이하	89만원
- 9.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만	99만원
3) 연면적 10㎡ 이상 20㎡ 미만	
- 10.0㎡ 이상 12.0㎡ 이하	119만원
- 12.1㎡ 이상 14.0㎡ 이하	139만원
- 14.1㎡ 이상 16.0㎡ 이하	159만원
- 16.1㎡ 이상 18.0㎡ 이하	179만원
- 18.1㎡ 이상 20.0㎡ 미만	199만원
4) 연면적 20㎡ 이상	200만원+연면적 20㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 10만원을 더한 금액 미만
다. 지주 이용 간판 및 지면에 설치하는 애드벌룬	
1) 연면적 3㎡ 미만	
- 0.5㎡ 이하	30만원
- 0.6㎡ 이상 1.0㎡ 이하	35만원
- 1.1㎡ 이상 2.0㎡ 이하	40만원

- 2.1㎡ 이상 3.0㎡ 미만	49만원
2) 연면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만	
- 3.0㎡ 이상 3.5㎡ 이하	59만원
- 3.6㎡ 이상 4.0㎡ 이하	69만원
- 4.1㎡ 이상 4.5㎡ 이하	85만원
- 4.6㎡ 이상 5.0㎡ 미만	99만원
3) 연면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만	
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	119만원
- 6.1㎡ 이상 7.0㎡ 이하	139만원
- 7.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하	159만원
- 8.1㎡ 이상 9.0㎡ 이하	179만원
- 9.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만	199만원
4) 연면적 10㎡ 이상	200만원+연면적 20㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 10만원을 더한 금액 미만
라. 옥상간판, 옥상에 고정하여 설치하는 애드벌 룬 및 건물 4층 이상 벽면에 표시하는 가로형 간판	
1) 연면적 5㎡ 미만	
- 2.0㎡ 이하	30만원
- 2.1㎡ 이상 3.0㎡ 이하	35만원
- 3.1㎡ 이상 4.0㎡ 이하	40만원
- 4.1㎡ 이상 5.0㎡ 미만	49만원
2) 연면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만	
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	59만원

- 6.1m ² 이상 7.0m ² 이하	69만원
- 7.1m ² 이상 8.0m ² 이하	79만원
- 8.1m ² 이상 9.0m ² 이하	89만원
- 9.1m ² 이상 10.0m ² 미만	99만원
3) 연면적 10m ² 이상 20m ² 미만	
- 10.1m ² 이상 12.0m ² 이하	119만원
- 12.1m ² 이상 14.0m ² 이하	139만원
- 14.1m ² 이상 16.0m ² 이하	159만원
- 16.1m ² 이상 18.0m ² 이하	179만원
- 18.1m ² 이상 20.0m ² 미만	199만원
4) 연면적 20m ² 이상 50m ² 미만	
- 20.0m ² 이상 25.0m ² 이하	219만원
- 21.1m ² 이상 30.0m ² 이하	239만원
- 30.1m ² 이상 35.0m ² 이하	249만원
- 35.1m ² 이상 40.0m ² 이하	269만원
- 40.1m ² 이상 45.0m ² 이하	289만원
- 45.1m ² 이상 50.0m ² 미만	299만원
5) 연면적 50m ² 이상	300만원 + 연면적 50m ² 를 초과하는 면적의 1m ² 당 10만원을 더한 금액 미만
마. 선전탑, 아치광고물 및 공중에 띄우는 애드벌룬	
1) 선전탑, 아치광고물	
- 연면적 5m ² 이하	40만원
- 연면적 6m ² 이상 10m ² 이하	50만원
- 연면적 11m ² 이상 15m ² 이하	60만원

- 연면적 15㎡ 이상 20㎡ 이하	70만원
- 연면적 21㎡ 이상	80만원 + 연면적 21㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 5만원을 더한 금액 (단, 100만원 이하)
2) 공중에 띄우는 애드벌룬	
- 애드벌룬(공) 1개	40만원
- 애드벌룬(공) 2개	60만원
- 애드벌룬(공) 3개 이상	80만원 + 3개를 초과하는 1개당 5만원을 더한 금액 (단, 100만원 이하)
바. 공공시설물 이용 광고물	
1) 시계탑 · 조명탑 · 안내탑 · 일기 예보탑	
- 연면적 5㎡ 이하	40만원
- 연면적 6㎡ 이상 10㎡ 이하	50만원
- 연면적 11㎡ 이상 15㎡ 이하	60만원
- 연면적 15㎡ 이상 20㎡ 이하	70만원
- 연면적 20㎡ 이상	연면적 20㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 5만원을 더한 금액
2) 교통안내소	벽면 이용 간판에 준함
3) 안내게시판 · 지정벽보판 · 버스승강장 · 택시승강장 · 관광안내도	지주 이용 간판에 준함
4) 시 조례에서 인정한 편익시설물	비슷한 유형의 광고물 등에 준함

사. 교통시설 이용 광고물	비슷한 유형의 광고물 등에 준함
아. 교통수단 이용 광고물	
1) 비행선	
- 연면적 10㎡ 이하	200만원
- 연면적 11㎡ 이상	250만원+연면적 11㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 10만원을 더한 금액 (단, 500만원 이하)
2) 그 밖의 교통수단	
가) 연면적 3㎡ 미만	
- 1.0㎡ 이하	10만원
- 1.1㎡ 이상 2.0㎡ 이하	20만원
- 2.1㎡ 이상 3.0㎡ 미만	29만원
나) 연면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만	
- 3.0㎡ 이상 4.0㎡ 이하	39만원
- 4.1㎡ 이상 5.0㎡ 미만	49만원
다) 연면적 5㎡ 이상	50만원+연면적 5㎡를 초과하는 면적의 1㎡당 5만원을 더한 금액 미만
자. 그 밖의 유형의 광고물	비슷한 유형의 광고물 등에 준함

비고: 이 행강제금 부과금액의 계산방법

1. 이 행강제금은 광고물의 표시면적을 기준으로 산정하되, 면적을 산정할 때 지주는 제외하고, 게시틀(광고물의 테두리)은 포함한다.
2. 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적을 산정할 때에는 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70%에 면수를 적용한다.

3. 광고물의 표시면적을 계산한 단위 소수점 이하는 반올림하여 산정한다.
4. 전기를 이용하는 광고물 등의 계산방법
 - 가. 백열등 또는 형광등을 이용하는 단순조명 광고물 등과 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌워 표시하는 광고물 등은 500만원 이하의 범위에서 해당 이행강제금의 1.5배를 적용한다.
 - 나. 광원이 직접 노출되어 표시되는 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물 등은 500만원 이하의 범위에서 해당 이행강제금의 2배를 적용한다.
 - 다. 광고물 등의 일부가 전기를 사용하는 경우에는 500만원 이하의 범위에서 이행강제금 산정 금액에 전기사용 부분의 비율에 해당하는 금액을 가산한다.
5. 법 제10조의3제4항에 따라 이행강제금을 반복하여 부과하는 경우에는 500만원 이하의 범위에서 직전 이행강제금 부과금액의 30%를 가산하여 부과할 수 있다.
6. 한 업소에서 여러 개의 불법 광고물이 발견되어 이행강제금을 부과하는 경우에는 각 광고물 표시면적을 모두 합산하여 500만원 이하의 범위에서 계산
7. 이행강제금의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

[별표 3]

옥외광고사업 종사자 등의 교육(제26조제1항 관련)

종 류	교육시간	교육 내용	교육 대상 및 방법	비 고
신규 교육	6시간	가. 관계법규(3시간) - 「옥외광고물 등의 관리와 옥외 광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용 에 관한 법률」, 「도로법」 등 ※ 대통령령 및 조례를 포함한다. 나. 표시에 관한 사항(3시간) - 색채, 재료, 구조, 제작, 시공, 도시미관, 안전 등	가. 교육대상 - 신규로 옥외광고사업 에 종사하려는 자 - 옥외광고사업 종사자 중 교육을 희망하는 자(종업원 포함) - 안전점검업무를 위탁 받은 자 나. 교육방법 - 집합(사이버)교육	
보수 교육	3시간	가. 관계법규(2시간) - 「옥외광고물 등의 관리와 옥외 광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」, 「도로법」 등 (대통령령 및 조례를 포함한다) 나. 표시에 관한 사항(1시간) - 색채, 재료, 구조, 제작, 시공, 도 시미관, 안전 등	가. 교육대상 - 옥외광고사업자(대표자) - 안전점검 업무를 위탁 받은 자(안전점검 종 사자를 포함한다) ※ 법인인 경우에는 대표자 가 아닌 경우에도 가능 나. 교육방법 - 집합(사이버)교육	「옥외광고 물 등의 관 리와 옥외 광고산업 진흥 에 관한 법 률」 제· 개정 시
행정 처분 대상자 교육	3시간	가. 관계법규 - 「옥외광고물 등의 관리와 옥외 광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」, 「도로법」 등 (대통령령 및 조례를 포함한다)	가. 교육대상 - 법 14조 규정에 따라 행 정처분을 받은 옥외광 고사업자 나. 교육방법 - 집합(사이버)교육 ※ 교육대상자가 적은 경 우에는 보수교육 등 에 통합 가능	
기타 교육	별도 정함	가. 세부 교육시간, 교육내용, 교육대상 등은 위원회 심의를 거쳐 구청장이 정하여 공고함		

[별표 4]

옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료(제28조제1항제1호 관련)

(단위: 원)

광고물의 종류	구분	단위	기준	수수료
1. 벽면 이용 간판 가. 자사광고 나. 타사광고	개	m ²	면적 5m ²	4,000
			면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	1,500
	개	m ²	면적 5m ²	40,000
			면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	2,000
2. 돌출간판 - 이·미용업소 표지 등 및 의료기관·약국 표지 등	개	m ²	연면적 5m ² 이하 연면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	20,000 2,000
	개			10,000
3. 공연간판	개		벽면 이용 간판에 준함	
4. 옥상간판	개	m ²	연면적 10m ² 이하	40,000
			연면적 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	6,000
5. 지주 이용 간판	개	m ²	연면적 10m ² 이하	20,000
			연면적 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	2,000

구 분 광고물의 종류	단 위	기 준	수수료
6. 애드벌룬 가. 공중에 띄우는 것 나. 지면에 설치하는 것 다. 옥상에 고정하여 설치하는 것	개 개 개	지주 이용 간판에 준함 옥상간판에 준함	20,000
7. 공공시설물 이용 광고물	개 m ²	연면적 1m ² 이하 연면적 1m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	3,000 1,000
8. 교통시설 이용 광고물 (교통시설 외부에 표시하는 경우)	개 m ²	면적 또는 연면적 5m ² 이하 면적 또는 연면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	13,000 15,000
9. 교통수단 이용 광고물(1대) 가. 비행선 나. 비행기 · 철도차량 · 도시철도차량 · 선박 다. 사업용(자가용)자동차 · 화물자동차	대 대 대		400,000 10,000 2,000
10. 선전탑 및 아치광고물	개		5,000
11. 창문 이용 광고물	개		5,000
12. 입간판 <신설 2015.12.31.>	개		4,000
13. 현수막 가. 일반 현수막 나. 지정게시대 현수막	개 m ² 개 m ²	10m ² 이하 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액 10m ² 이하 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	6,000 1,500 5,000 1,000
14. 벽보	건		5,000
15. 전단	매	500매 마다	5,000
16. 광고물의 게시시설		광고물의 종류별 기준금액에 준함	

구 분 광고물의 종류	단위	기 준	수수료
17. 주소·성명 등 변경	건	1개의 광고물을 1건으로 산정	5,000
18. 전광류 광고물의 내용변경	건	1개의 광고물을 1건으로 산정	30,000
19. 차량탑재 영상광고	대	옥상간판(전광판)에 준함	350,000
20. 공중전화부스 이용 광고	개	1㎡ 이하 1㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	3,000 1,000
21. 홍보탑 광고	개		20,000
22. 전자게시대	건		6,000
23. 네온류, 전광류, 디지털광고물	개	해당 종류 광고물 수수료의 2배를 적용(전자게시대 제외)	
24. 그 밖의 광고물		가장 유사한 광고물에 준함	

※ 수수료의 계산방법

1. 수수료 산정은 광고물 등별로 표시면적을 기준으로 산정하되, 지주는 제외하고 게시시설(광고물의 테두리 포함)은 포함한다.
2. 입체형, 입체형문자·모형, 특수모형 등 표시면적의 계산이 특수한 경우에는 최대 외각선을 사각형으로 가상 연결한 면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
3. 산정된 표시면적에서 소수점 이하 자리는 올림 한다.

(예시: 산정된 표시면적이 5.45제곱미터인 경우 6제곱미터로 계산한다.)

4. 전기를 사용하는 광고물 등의 계산방법

가. 백열등·형광등 또는 LED 등 내부조명 또는 단순조명은 수수료 산정금액의 1.5배를 적용한다.

나. 네온류·전광류 또는 디지털광고물의 경우에는 수수료 산정금액의 2배를 적용(게시시설을 포함)한다.

다. 광고물 등의 일부에 전기를 사용하는 경우에는 수수료 산정금액에 전기사

용 부분의 비율을 적용한다.

5. 영 제9조에 따른 변경허가·신고 중 광고내용 변경은 수수료의 2분의 1을 적용하고, 광고물 등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경은 수수료의 전액을 적용한다.
6. 영 제10조에 따른 표시기간의 연장에는 수수료의 전액을 적용한다.
7. 수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

[별표 5]

광고물 등 안전점검 수수료(제28조제1항제2호 관련)

(단위: 원)

광 고 물 등 의 종 류	적 용 기 준	수 수 료
1. 옥상간판과 4미터 이상의 게시시설을 이용하여 옥상에 설치하는 애드벌룬 가로형 간판(건물 4층 이상에 설치하거나 한 변의 길이가 10미터 이상인 경우)	연면적 20㎡ 이하	22,000
	연면적 20㎡ 초과 40㎡ 이하	45,000
	연면적 40㎡ 초과 시 1㎡마다 더하는 금액	3,000
2. 돌출간판(광고물 상단의 높이가 지면으로부터 4미터 이상이고 1면의 면적이 1제곱미터 이상인 경우)	연면적 3.5㎡ 이하	15,000
	연면적 3.5㎡ 초과 10㎡ 이하	22,000
	연면적 10㎡ 초과 시 1㎡마다 더하는 금액	3,000
3. 지주 이용 간판·공공시설물 이용 광고물·교통시설 이용 광고물·지면에 설치하는 애드벌룬(지면으로부터 높이가 4미터 이상인 경우)	연면적 10㎡ 이하	15,000
	연면적 10㎡ 초과 20㎡ 이하	22,000
	연면적 20㎡ 초과 시 1㎡마다 더하는 금액	1,500
4. 현수막 게시시설	연면적 40㎡ 이하	22,000
	연면적 40㎡ 초과 80㎡ 이하	45,000
	연면적 80㎡ 초과 시 1㎡마다 더하는 금액	2,000
5. 그 밖의 광고물 등	가장 유사한 광고물 등에 준함	

※ 수수료의 산정방법

- (1) 광고물 등의 연면적에는 게시시설의 면적을 포함하되, 게시시설은 면적의 2분의 1을 산정한다(단순지주는 산정에서 제외).
- (2) 그 밖의 산정방법은 별표 4의 해당 사항을 준용한다.

[별표 7]

과태료 부과기준(제29조 관련)

위 반 행 위	근 거 법 조 문	과 태 료
1. 법 제3조를 위반하여 입간판·현수막· 벽보·전단을 표시한 경우	법 제20조 제1항제1호 및 제1호의2	
가. 입간판		
1) 도로(보도를 포함한다)에 설치한 경우		
가) 연면적 1㎡ 미만		
- 0.5㎡ 이하		14만원
- 0.6㎡ 이상 0.8㎡ 이하		24만원
- 0.9㎡ 이상 1.0㎡ 미만		34만원
나) 연면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만		
- 1.0㎡ 이상 1.3㎡ 이하		44만원
- 1.4㎡ 이상 1.6㎡ 이하		54만원
- 1.7㎡ 이상 2.0㎡ 미만		64만원
다) 연면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만		
- 2.0㎡ 이상 2.3㎡ 이하		85만원
- 2.4㎡ 이상 2.6㎡ 이하		110만원
- 2.7㎡ 이상 3.0㎡ 미만		129만원
라) 연면적 3㎡ 이상		130만원+연면적 3㎡ 초과하는 면적의 0.5㎡당 15만원을 더한 금액 이하
2) 그 밖의 지역·장소에 설치한 경우		

가) 연면적 1㎡ 미만	10만원
- 0.5㎡ 이하	
- 0.6㎡ 이상 0.8㎡ 이하	12만원
- 0.9㎡ 이상 1.0㎡ 미만	14만원
나) 연면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만	
- 1.0㎡ 이상 1.3㎡ 이하	29만원
- 1.4㎡ 이상 1.6㎡ 이하	39만원
- 1.7㎡ 이상 2.0㎡ 미만	49만원
다) 연면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만	
- 2.0㎡ 이상 2.3㎡ 이하	59만원
- 2.4㎡ 이상 2.6㎡ 이하	69만원
- 2.7㎡ 이상 3.0㎡ 미만	79만원
라) 연면적 3㎡ 이상	80만원+연면적 3㎡ 초과하는 면적의 0.5㎡당 8만원을 더한 금액 이하
나. 현수막	
1) 현수막의 표시방법을 위반한 경우	
가) 면적 3㎡ 미만	
- 1.0㎡ 이하	10만원
- 1.1㎡ 이상 2.0㎡ 이하	12만원
- 2.1㎡ 이상 3.0㎡ 미만	14만원
나) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만	

- 3.0㎡ 이상 3.7㎡ 이하	24만원
- 3.8㎡ 이상 4.4㎡ 이하	28만원
- 4.5㎡ 이상 5.0㎡ 미만	34만원
다) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만	
- 5.0㎡ 이상 6.0㎡ 이하	59만원
- 6.1㎡ 이상 8.0㎡ 이하	69만원
- 8.1㎡ 이상 10.0㎡ 미만	79만원
라) 면적 10㎡ 이상	80만원+연면적 10㎡ 초과하는 면적 의 1㎡당 15만원을 더한 금액 이하
2) 1)을 설치하여 차량통행이나 일반인의 보행을 현저히 방해한 경우 다. 벽보	해당 과태료의 2배까지 중과
1) 일반 광고내용	
- 1장 이상 10장 이하	장당 25천원
- 11장 이상 20장 이하	장당 35천원
- 21장 이상	장당 45천원
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우	
- 1장 이상 10장 이하	장당 30천원
- 11장 이상 20장 이하	장당 40천원
- 21장 이상	장당 50천원

라. 전단		
1) 일반 광고내용		
- 1장 이상 10장 이하		장당 18천원
- 11장 이상 20장 이하		장당 27천원
- 21장 이상		장당 35천원
2) 법 제5조제2항의 규정을 위반한 경우		
- 1장 이상 10장 이하		장당 30천원
- 11장 이상 20장 이하		장당 40천원
- 21장 이상		장당 50천원
2. 법 제11조제1항 단서에 따른 변경등록을 하지 않은 경우	법20조제1항 제2호	
가. 30일 이상 90일 미만		67만원
나. 90일 이상 180일 미만		117만원
다. 180일 이상 1년 미만		217만원
라. 1년 이상		400만원
3. <삭 제>	<삭 제>	<삭 제>
4. 법 제16조에 따른 광고물 실명제 표시를 하지 않거나 허위로 표시한 경우	법 제20조 제1항제5호	
가. 연 1회 위반한 경우		80만원
나. 연 2회 위반한 경우		200만원
다. 연 3회 이상 위반한 경우		500만원
5. 법 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 않은 경우	법 제20조 제2항	
가. 1회 위반한 경우		25만원
나. 2회 연속 위반한 경우		45만원

다. 3회 연속 위반한 경우		100만원
6. 법 제10조의 4에 따른 책임보험에 가입하지 않은 경우	법 제20조제1항제1호의3	
가. 가입하지 않은 기간이 30일 이하인 경우		1만원에 1일째부터 계산하여 1일마다 3천원을 더한 금액
나. 가입하지 않은 기간이 30일 초과 90일 이하인 경우		10만원에 31일째부터 계산하여 1일 마다 1만원을 더한 금액
다. 가입하지 않은 기간이 90일 초과인 경우		70만원에 91일째부터 계산하여 1일 마다 2만원을 더한 금액

비고: 과태료 금액의 계산방법

1. 과태료는 광고물의 표시면적을 기준으로 산정하되, 면적을 산정할 때에는 지주는 제외하고 게시틀(광고물의 테두리)은 포함한다.
2. 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적을 산정할 때에는 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70%에 면수를 적용한다.
3. 산정된 표시면적에서 소수점 이하는 반올림하여 산정한다.
4. 전기를 이용하는 광고물등에 대한 과태료 금액의 계산방법은 다음과 같다.
 - 가. 백열등 또는 형광등을 이용하는 단순조명 광고물등과 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌워 표시하는 광고물 등은 500만원 이하의 범위에서 해당 과태료의 1.5배를 적용한다.
 - 나. 광원이 직접 노출되어 표시되는 네온류 또는 전광류 등을 사용하는 광고물 등은 500만원 이하의 범위에서 해당 과태료의 2배를 적용한다.
5. 최초로 과태료 처분을 받은 날부터 1년 이내에 다시 법을 위반하여 과태료 처분 대상자가 된 자에 대해서는 500만원 이하의 범위에서 직전 과태료 부과금액의 30%를 가산하여 부과할 수 있다.
6. 과태료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

신 · 구조문대비표

현행	개정안
제2조(옥외광고물 등의 허가 및 신고의 제출서류 등) ① 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령」(이하 “영”이라 한다) 제7조제1항 단서에 따라 옥외광고물 또는 게시시설(이하 “광고물 등”이라 한다)을 표시 또는 설치(이하 “표시”라 한다)하기 위하여 허가신청 시 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 영 제7조제1항제1호 및 제2호에 따른 원색 사진, 설명서 및 설계도서를 제출하지 아니할 수 있다. 다만, 영 제14조제3항 및 제4항에 따라 네온류·전광류를 사용하는 광고물이나 디지털광고물 등은 제외한다.	제2조(옥외광고물 등의 허가 및 신고의 제출서류 등) ① ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----- ----. ----- ----- ----- -----.
1. (생략)	1. (현행과 같음)
2. 영 제5조제1항제4호에 따른 돌출간판 중 광고물 상단의 높이가 지면으로부터 5미터 미만인 광고물로서 1면의 면적이 1제곱미터 미만인 경우	<u><삭 제></u>

3. 영 제5조제1항제5호에 따른
지주 이용 간판 중 광고물 상
단의 높이가 지면으로부터 4
미터 미만인 경우

4. ~ 7. (생략)

② (생략)

③ 영 제7조제1항제5호에 따른
구조안전확인서류 제출대상 광
고물 등은 다음 각 호와 같다.

1. (생략)

2. 「서울특별시 옥외광고물 등
의 관리와 옥외광고산업 진흥
에 관한 조례」(이하 “시 조
례”라 한다) 제4조제3항에 따
른 벽면이용 간판 중 네온류
· 전광류를 사용하는 광고물
이나 디지털광고물

3. (생략)

제6조(지역특화발전특구 광고물
등의 특례) ① 구청장은 「옥외
광고물 등의 관리와 옥외광고산
업 진흥에 관한 법률」(이하
“법”이라 한다) 제3조 및 제4조
의 규정에 불구하고 「지역특화

<삭 제>

2. ~ 5. (현행 제4호부터 제7호
까지와 같음)

② (현행과 같음)

③ -----

-----.

1. (현행과 같음)

2. -----

----- 제4조제1항제4호-

3. (현행과 같음)

제6조(지역특화발전특구 광고물
등의 특례) ① -----

발전특구에 대한 규제특례법」

제3조 및 제23조의 규정에 따라 지정된 지역특화발전특구(이하 “특구”라 한다)계획에 반영된 특구 및 특화사업 홍보를 위한 시설의 광고물 등은 영 제24조 제1항제1호 각 목의 지역 및 장소에 별표 1과 같이 표시할 수 있다.

② (생략)

제9조(주민협의회 운영) ① (생략)

② 영 제27조제4항에 따라 주민협회의 구성·운영에 필요한 사항은 다음 각 호와 같다.

1. 2. (생략)

3. 주민협회의 위원장과 부위원장은 위원 중에서 선출한다.

4. ~ 7. (생략)

③·④ (생략)

제13조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ①·② (생략)

③ 위촉위원의 임기는 2년으로 하며, 연임할 수 있다.

「규제자유특구 및 지역특화발

전특구에 대한 규제특례법」 제11조-----

② (현행과 같음)

제9조(주민협의회 운영) ① (현행과 같음)

② -----
-----.

1. 2. (현행과 같음)

3. 주민협회의 위원장과 부위원장 및 위원은 자율관리협정 체결자 과반수의 동의를 받아 선임한다.

4. ~ 7. (현행과 같음)

③·④ (현행과 같음)

제13조(옥외광고심의위원회의 구성·운영) ①·② (현행과 같음)

③ -----
--- 한 차례에 한하여 연임---

④ (생략)

⑤ 심의위원회는 심의안건 접수
일 또는 사유 발생일로부터 15
일(소위원회는 10일) 이내에 심
의하고 그 결과를 처리하여야
한다. 다만, 특별한 사유가 있는
경우에는 1회 15일(소위원회는
10일) 이내에 한하여 처리기간
을 연장할 수 있다.

<신설>

⑥ (생략)

제26조(옥외광고사업 종사자 등에
대한 교육) ① ~ ⑥ (생략)

⑦ 교육대상자가 다음 각 호의
어느 하나에 해당하는 사유로
교육을 받을 수 없는 경우에는
사전에 관계 증빙서류를 첨부하

-----.
④ (현행과 같음)

⑤ -----
----- 20
일-----

----. 다만, 불가피한 사정이 있
는 경우에는 「민원처리에 관한
법률 시행령」 제21조에 따라
처리기간을 연장할 수 있다.

⑥ 제5항에 따른 심의위원회의
심의 결과에 이의가 있는 자는
심의 결과를 통보받는 날부터 3
0일 이내에 구청장에게 옥외광
고심의위원회의 재심을 신청
할 수 있다. 이 경우 심의위원회
는 제5항에 따른 처리기간 내에
재심의안건을 처리하여야 한다.

⑦ (현행 제6항과 같음)

제26조(옥외광고사업 종사자 등에
대한 교육) ① ~ ⑥ (현행과 같
음)

⑦ -----

여 별지 제13호서식의 교육 불
참신고서를 제출할 때에는 법
제20조제2항에 따른 과태료를
부과하지 아니할 수 있다.

1. 2. (생 략)

3. 「향토예비군법」 및 「민방
위기본법」에 따른 교육훈련
기간과 중복될 때

4. (생 략)

제28조(수수료) ① (생 략)

② 수수료는 신청서 또는 신고
서를 제출하면서 수입증지 또는
수입증지요금계기로 납부하여
야 한다.

<신 설>

③ (생 략)

-----.

1. 2. (현행과 같음)

3. 「예비군법」 -----

4. (현행과 같음)

제28조(수수료) ① (현행과 같음)

② -----
----- 수입증지 요금
계기, 신용카드, 계좌이체 또는
현금으로-----.

③ 다음과 같은 사유가 있을 경
우에는 반환하여야 한다.

1. 과오납한 경우

2. 신청인이 신청사항을 변경하
거나 철회한 경우. 다만, 인허
가, 등록, 그 밖의 신고 등을
수리하기 전까지의 경우에만
해당한다.

3. 공무원의 착오로 신청사항을
변경하거나 취소하는 경우

④ (현행 제3항과 같음)

[별표 2] 이행강제금 부과기준(제24조 관련)

광고물 등	이행강제금
가. ~ 자. (생 략)	(생 략)

비고: 이행강제금 부과금액의 계산방법

1. (생 략)
2. 광고물의 표시면적을 계산한 단위 소수점 이하는 반올림하여 산정한다.
3. 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적을 산정할 때에는 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70%에 면수를 적용한다.
4. ~ 6. (생 략)

<신 설>

[별표 3] 옥외광고사업 종사자 등의 교육 (제26조제1항 관련)

종 류	교육 시간	교육 내용	교육 대상 및 방법	비 고
신규 교육	6 시간	가. (생 략) 나. (생 략)	가. (생 략) 나. (생 략)	
보수 교육	3 시간	가. 관계법규 - 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 - 「건축법」, 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」, 「도로법」 등 (대통령령 및 조례를 포함한다) <u><신 설></u>	가. 교육대상 - 옥외광고사업자(대표자) <u><신 설></u> ※ 법인인 경우에 대표자가 아닌 경우에도 가능 나. (생 략)	(생 략)
행정 처분 대상 자 교육	3 시간	가. (생 략)	가. (생 략) 나. (생 략)	
기타 교육	별도 정함	가. (생 략)		

[별표 2] 이행강제금 부과기준(제24조 관련)

광고물 등	이행강제금
가. ~ 자. (현행과 같음)	(현행과 같음)

비고: 이행강제금 부과금액의 계산방법

1. (현행과 같음)
2. (현행 제3호와 같음)
3. (현행 제2호와 같음)
4. ~ 6. (현행과 같음)
7. 이행강제금의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

[별표 3] 옥외광고사업 종사자 등의 교육 (제26조제1항 관련)

종 류	교육 시간	교육 내용	교육 대상 및 방법	비 고
신규 교육	6 시간	가. (현행과 같음) 나. (현행과 같음)	가. (현행과 같음) 나. (현행과 같음)	
보수 교육	3 시간	가. 관계법규(2시간) - ----- ----- ----- ----- ----- ----- 나. 표시에 관한 사항(1시간) - 색채, 재료, 구조, 제작, 시공, 도시미관, 안전 등	가. 교육대상 - ----- ----- <u>- 안전점검 업무 위탁받은 자(안전점검 종사자를 포함한다)</u> ※ 법인인 경우에 대표자가 아닌 경우에도 가능 나. (현행과 같음)	(현행과 같음)
행정 처분 대상 자 교육	3 시간	가. (현행과 같음)	가. (현행과 같음) 나. (현행과 같음)	
기타 교육	별도 정함	가. (현행과 같음)		

[별표 4] 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료
(제28조제1항제1호 관련)

(단위: 원)

구분 광고물의 종류	단위	기준	수수료
1. ~ 24. (생략)	(생략)	(생략)	(생략)

※ 수수료의 계산방법

- (생략)
- 산정된 표시면적에서 소수점 이하 자리는 올림 한다.
(예시: 산정된 표시면적이 5.45제곱미터인 경우 6제곱미터로 계산한다.)
- 입체형, 입체형문자·모형, 특수모형 등 표시면적의 계산이 특수한 경우에는 최대 외각선을 사각형으로 가상 연결한 면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.
- ~ 7. (생략)

[별표 5] 광고물 등 안전점검 수수료(제28조제1항제2호 관련)

(단위: 원)

광고물 등의 종류	적용 기준	수수료
1. ~ 5. (생략)	(생략)	(생략)

※ 수수료의 산정방법

- (생략)
- 그 밖의 산정방법은 별표 3의 해당 사항을 준용한다.

[별표 7] 과태료 부과기준(제29조 관련)

위반행위	근거 법조문	과태료
1. (생략)	<u>법 제20조 제1항 제1호</u>	(생략)
2. (생략)	(생략)	(생략)

[별표 4] 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료
(제28조제1항제1호 관련)

(단위: 원)

구분 광고물의 종류	단위	기준	수수료
1. ~ 24. (현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)

※ 수수료의 계산방법

- (현행과 같음)
- (현행 제3호와 같음)
- (현행 제2호와 같음)
- ~ 7. (현행과 같음)

[별표 5] 광고물 등 안전점검 수수료(제28조제1항제2호 관련)

(단위: 원)

광고물 등의 종류	적용 기준	수수료
1. ~ 5. (현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)

※ 수수료의 산정방법

- (현행과 같음)
- 별표 4 -----.

[별표 7] 과태료 부과기준(제29조 관련)

위반행위	근거 법조문	과태료
1. (현행과 같음)	<u>법 제20조 제1항 제1호</u> 및 <u>제1호의 2</u>	(현행과 같음)
2. (현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)

3. <삭제>	<삭제>	<삭제>	3. <삭제>	<삭제>	<삭제>
4. ~ 5. (생략)	(생략)	(생략)	4. ~ 5. (현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)
<신 설>	<신설>	<신 설>	6. 법 제10조의 4에 따른 책임보험에 가입하지 않은 경우 가. 가입하지 않은 기간이 30일 이하인 경우 나. 가입하지 않은 기간이 30일 초과 90일 이하인 경우 다. 가입하지 않은 기간이 90일 초과인 경우	법 제20조제1항제1호의3	1만원에 1일 제부터 계산하여 1일마다 3천원을 더한 금액 10만원에 31일 제부터 계산하여 1일마다 1만원을 더한 금액 70만원에 91일 제부터 계산하여 1일마다 2만원을 더한 금액
<p>비고: 과태료 금액의 계산방법</p> <p>1. (생 략)</p> <p>2. 광고물의 표시면적을 산정할 때에 소수점 이하는 반올림하여 산정한다.</p> <p>3. 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적을 산정할 때에는 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70%에 면수를 적용한다.</p> <p>4. ~ 6. (생 략)</p>			<p>비고: 과태료 금액의 계산방법</p> <p>1. (현행과 같음)</p> <p>2. (현행 제3호와 같음)</p> <p>3. (현행 제2호와 같음)</p> <p>4. ~ 6. (현행과 같음)</p>		

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안 비용추계서 미첨부 사유서

1. 비용발생 요인

- 국민생활 및 기업활동과 밀접한 사항의 옥외광고물 등의 인·허가 등의 처리절차를 분명히 하고자 하는 조례 개정으로 추가 비용발생 없음

2. 미첨부 근거 규정

- 「서울특별시 성동구 자치법규 입법에 관한 조례」 제11조제2항 제1호에 따라 예상되는 비용이 연평균 1억원 미만임

3. 미첨부 사유

- 추가비용 발생 없음

4. 작성자

- 도시계획과 행정6급 박선기 (연락처 2286-5565)

< 관 계 법 규 >

□ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

[시행 2021. 6. 10.] [법률 제17379호, 2020. 6. 9., 일부개정]

제3조(광고물등의 허가 또는 신고) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 지역·장소 및 물건에 광고물 또는 게시시설(이하 “광고물등”이라 한다) 중 대통령령으로 정하는 광고물등을 표시하거나 설치하려는 자는 대통령령으로 정하는 바에 따라 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수 또는 자치구의 구청장(이하 “시장등”이라 한다)에게 허가를 받거나 신고하여야 한다. 허가 또는 신고사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다. <개정 2016. 1. 6.>

1. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」 제36조에 따른 도시지역
2. 「문화재보호법」에 따른 문화재 및 보호구역
3. 「산지관리법」에 따른 보전산지
4. 「자연공원법」에 따른 자연공원
5. 도로·철도·공항·항만·궤도(軌道)·하천 및 대통령령으로 정하는 그 부근의 지역
6. 대통령령으로 정하는 교통수단
7. 그 밖에 아름다운 경관과 도시환경을 보전하기 위하여 대통령령으로 정하는 지역·장소 및 물건

② 제1항제6호의 교통수단이 둘 이상의 특별자치시·특별자치도·시·군·자치구에 걸쳐 운행되는 경우에는 해당 교통수단의 주된 사무소 소재지 또는 해당 교통수단이 등록된 주소지의 시장등에게 허가를 받거나 신고하여야 한다. 허가 또는 신고사항을 변경하려는 경우에도 또한 같다. <개정 2016. 1. 6.>

③ 제1항에 따른 광고물등의 종류·모양·크기·색깔, 표시 또는 설치의 방법 및 기간 등 허가 또는 신고의 기준에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

④ 특별시장·광역시장·도지사(이하 “시·도지사”라 한다. 이 항에서 특별자치시장 및 특별자치도지사를 포함한다)는 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해를 방지하며 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성하는 데 방해가 되지 아니한다고 인정하면 제1항 각 호의 지역으로서 상업지역·관광지·관광단지 등 대통령령으로 정하는 지역을 특정구역으로 지정하여 제3항에 따른 허가 또는 신고의 기준을 완화할 수 있다. <개정 2016. 1. 6.>

⑤ 시장등(특별자치시장 및 특별자치도지사는 제외한다)은 제4항에 따른 허가 또는 신고의 기준을 완화하여 적용하고자 하는 때에는 시·도지사에게 이를 요청할 수 있다. <개정 2016. 1. 6.>

⑥ 제4항에 따른 허가 또는 신고 기준의 완화에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

⑦ 대통령령으로 정하는 일정 규모 이상의 건축물의 경우 그 건축물의 소유자 또는 관리자는 건축물에 대한 간판표시계획서(건축물의 배치도와 입면도에 광고물등의 위치·면적·크기 등을 표시한 설치 계획을 작성한 것을 말한다)를 대통령령으로 정하는 기한 내에 시장등에게 제출하여야 하며, 건축물에 광고물등을 표시하거나 설치하려는 자는 건축물의 소유자 또는 관리자가 제출한 간판표시계획서에 따라 허가를 받거나 신고하여야 한다. <개정 2016. 1. 6.>

⑧ 시장등은 제1항에 따른 광고물등의 허가·변경허가의 신청이나 신고·변경신고를 받은 날부터 다음 각 호의 기간 이내에 허가 또는 신고수리 여부를 신청인에게 통지하여야 한다. <신설 2020. 12. 22.>

1. 허가·변경허가의 신청: 10일

2. 신고·변경신고: 5일

- ⑨ 시장등은 제8항에도 불구하고 법령이나 조례에 따라 제7조에 따른 옥외광고심의위원회의 심의를 거쳐야 하는 경우에는 허가·변경허가의 신청이나 신고·변경신고를 받은 날부터 20일 이내에 허가 또는 신고수리 여부를 신청인에게 통지하여야 한다. <신설 2020. 12. 22.>
- ⑩ 시장등이 제8항 및 제9항에서 정한 기간 내에 허가 또는 신고수리 여부나 민원 처리 관련 법령에 따른 처리기간의 연장을 신청인에게 통지하지 아니하면 그 기간(민원 처리 관련 법령에 따라 처리기간이 연장 또는 재연장된 경우에는 해당 처리기간을 말한다)이 끝난 날의 다음 날에 허가 또는 신고수리를 한 것으로 본다. <신설 2020. 12. 22.>
- [전문개정 2011. 3. 29.]

제20조(과태료) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 자에게는 500만원 이하의 과태료를 부과한다. <개정 2016. 1. 6., 2020. 6. 9.>

1. 제3조 또는 제3조의2를 위반하여 입간판·현수막·벽보 및 전단을 표시하거나 설치한 자

1의2. 제5조제2항제3호를 위반하여 금지광고물을 제작·표시한 자

1의3. 제10조의4를 위반하여 손해배상 책임보험에 가입하지 아니한 자

2. 제11조제1항 단서를 위반하여 변경등록을 하지 아니한 자

3. 삭제 <2016. 1. 6.>

4. 삭제 <2016. 1. 6.>

5. 제16조를 위반하여 광고물에 허가 또는 신고번호 등의 표시를 하지 아니하거나 거짓으로 표시한 자

② 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 아니한 자에게는 100만원 이하의 과태료를 부과한다.

③ 제1항과 제2항에 따른 과태료는 대통령령으로 정하는 바에 따라 시장등 또는 시·도지사가 부과·징수한다.

[전문개정 2011. 3. 29.]

□ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

[시행 2021. 6. 10.] [대통령령 제31664호, 2021. 5. 4., 일부개정]

제7조(허가 및 신고의 절차) ① 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 광고물 또는 게시시설(이하 “광고물등”이라 한다)의 표시 허가를 받으려는 자는 별지 제1호서식의 신청서에 다음 각 호의 서류·도서 등을 첨부하여 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수 또는 자치구의 구청장(이하 “시장등”이라 한다)에게 제출해야 한다. 다만, 특별자치시·특별자치도·시·군 또는 구(자치구를 말한다. 이하 같다)의 조례(이하 “시·군·구 조례”라 한다)로 정하는 광고물등의 경우에는 해당 시·군·구 조례로 정하는 바에 따라 제1호에 따른 원색사진 및 제2호에 따른 서류·도서의 일부를 제출하지 않을 수 있다. <개정 2016. 7. 6., 2021. 5. 4.>

1. 광고물등을 표시하려는 장소의 주변을 알 수 있는 원색사진 및 광고물등의 원색도안
2. 광고물등의 모양·규격·재료·구조·디자인 등에 관한 설명서 및 설계도서
3. 다른 사람이 소유하거나 관리하는 토지나 물건 등에 광고물등을 표시하려는 경우에는 그 소유자 또는 관리자의 승낙을 받았음을 증명하는 서류
4. 법 제7조에 따라 해당 시·군·구에 설치된 옥외광고심의위원회(이하 “시·군·구 심의위원회”라 한다)의 심의 관련 서류(시·군·구 조례에서 시·군·구 심의위원회의 심의를 거치도록 한 광고물등만 해당한다)

5. 구조안전확인서류(시·군·구 조례에서 제출하도록 한 경우만 해당한다)

② 법 제3조제1항 각 호 외의 부분 전단에 따라 광고물등의 표시 신고를 하려는 자는 별지 제1호서식의 신고서에 제1항제3호부터 제5

호까지의 서류를 첨부하여 시장등에게 제출해야 한다. <개정 2021. 5. 4.>

③ 시장등은 제1항 또는 제2항에 따른 허가를 하거나 신고를 수리하였으면 별지 제2호서식의 허가증 또는 신고증명서를 신청인에게 발급하여야 한다. 다만, 현수막·벽보·전단에 대해서는 시·군·구 조례로 정하는 조치로 신고증명서 발급을 갈음할 수 있다.

④ 같은 허가 대상이거나 같은 신고 대상인 광고물과 그 게시시설에 대하여 함께 제1항 또는 제2항에 따른 허가를 신청하거나 신고를 하는 경우 그 광고물에 대한 허가 또는 신고 수리는 게시시설에 대한 허가 또는 신고 수리를 포함하는 것으로 본다.

[전문개정 2011. 10. 10.]

제27조(주민협의회 운영) ① 제26조에 따라 자율관리협정을 체결하는 자는 법 제4조의2제3항에 따라 협정 체결자들 간의 자율적 기구로서 주민협의회를 구성·운영하여야 한다.

② 주민협의회는 자율관리협정 체결자 과반수의 동의를 받아 그 대표자 및 위원을 선임하여야 한다.

③ 주민협회의 업무는 다음 각 호와 같다.

1. 자율관리협정의 작성 및 자율관리구역 지정의 신청
2. 광고물등의 유지·관리 및 감시 활동
3. 제1호 및 제2호에서 규정한 사항 외에 시·군·구 조례로 정하는 사항

④ 제1항 및 제2항에서 규정한 사항 외에 주민협회의 구성·운영에 필요한 사항은 시·군·구 조례로 정한다.

제55조(과태료의 부과) 법 제20조제3항에 따른 과태료의 부과기준은 별표 8의 범위에서 해당 지방자치단체의 조례로 정한다. <개정 2018. 12. 18.> [전문개정 2011. 10. 10.]

[제46조에서 이동 <2011. 10. 10.>]

■ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령 **[별표 8]**

과태료의 부과기준(제55조 관련)

위반행위	근거 법조문	과태료 금액
<p>1. 법 제3조 또는 제3조의2를 위반하여 입간판</p> <p>· 현수막·벽보·전단을 표시 또는 설치하</p> <p>거나 법 제5조제2항제3호를 위반하여 금지광</p> <p>고물을 제작·표시한 경우</p> <p>가. 입간판</p> <p>1) 도로(보도를 포함한다. 이하 같다)의 경</p> <p>우</p> <p>가) 연면적 1㎡ 미만</p> <p>나) 연면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만</p> <p>다) 연면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만</p> <p>라) 연면적 3㎡ 이상</p> <p>2) 도로 외의 경우</p> <p>가) 연면적 1㎡ 미만</p> <p>나) 연면적 1㎡ 이상 2㎡ 미만</p> <p>다) 연면적 2㎡ 이상 3㎡ 미만</p> <p>라) 연면적 3㎡ 이상</p> <p>나. 현수막</p> <p>1) 면적 3㎡ 미만</p> <p>2) 면적 3㎡ 이상 5㎡ 미만</p> <p>3) 면적 5㎡ 이상 10㎡ 미만</p> <p>4) 면적 10㎡ 이상</p> <p>다. 벽보</p>	<p>법 제20조제1항제1호</p> <p>및 제1호의2</p>	<p>개당 8만원 이상 35만원 미만</p> <p>개당 35만원 이상 65만원 미만</p> <p>개당 65만원 이상 130만원 미만</p> <p>개당 130만원+연면적 3㎡ 초과하</p> <p>는 면적의 0.5㎡당 15만원을 더한</p> <p>금액 이하</p> <p>개당 5만원 이상 15만원 미만</p> <p>개당 15만원 이상 50만원 미만</p> <p>개당 50만원 이상 80만원 미만</p> <p>개당 80만원+연면적 3㎡ 초과하는</p> <p>면적의 0.5㎡당 8만원을 더한 금</p> <p>액 이하</p> <p>장당 8만원 이상 15만원 미만</p> <p>장당 15만원 이상 35만원 미만</p> <p>장당 35만원 이상 80만원 미만</p> <p>장당 80만원+면적 10㎡ 초과하는</p> <p>면적의 1㎡당 15만원을 더한 금액</p> <p>이하</p> <p>장당 8천원 이상 5만원 이하</p>

라. 전단		장당 5천원 이상 5만원 이하
1의2. 법 제10조의4에 따른 손해배상 책임보험에 가입하지 않은 경우	법 제20조제1항제1호의3	
가. 가입하지 않은 기간이 30일 이하인 경우		1만원 초과 10만원 이하
나. 가입하지 않은 기간이 30일 초과 90일 이하인 경우		10만원 초과 70만원 이하
다. 가입하지 않은 기간이 90일 초과인 경우		70만원 초과 500만원 이하
2. 법 제11조제1항 단서에 따른 변경등록을 하지 않은 경우	법 제20조제1항제2호	
가. 30일 이상 90일 미만		15만원 이상 80만원 미만
나. 90일 이상 180일 미만		80만원 이상 150만원 미만
다. 180일 이상 1년 미만		150만원 이상 300만원 미만
라. 1년 이상		300만원 이상 500만원 이하
3. 법 제16조에 따른 광고물 실명제 표시를 하지 않거나 허위로 표시한 경우	법 제20조제1항제5호	
가. 연 1회 위반한 경우		20만원 이상 100만원 미만
나. 연 2회 위반한 경우		100만원 이상 250만원 미만
다. 연 3회 이상 위반한 경우		250만원 이상 500만원 이하
4. 법 제12조제2항을 위반하여 교육을 이수하지 않은 경우	법 제20조제2항	
가. 1회 위반한 경우		10만원 이상 30만원 미만
나. 2회 연속 위반한 경우		30만원 이상 50만원 미만
다. 3회 연속 위반한 경우		50만원 이상 100만원 이하

비고: 과태료 금액의 계산방법

1. 과태료는 광고물의 표시면적을 기준으로 산정하되, 면적을 산정할 때에는 지주는 제외하고 게시틀(광고물의 테두리)은 포함한다.
2. 광고물의 표시면적을 산정할 때에 소수점 이하는 반올림하여 산정한다.
3. 입체형·모형 등 변형된 광고물의 표시면적을 산정할 때에는 최대 외곽선을 사각형으로 가상 연결한 면적 또는 단면적의 70%에 면수를 적용한다.
4. 전기를 이용하는 광고물등에 대한 과태료 금액의 계산방법은 다음과 같다.

가. 백열등 또는 형광등을 이용하는 단순조명 광고물등과 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌워 표시하는 네온류 또는 전광류(빛이 점멸하거나 동영상 변화가 있는 경우에는 제외한다)를 사용하는 광고물등은 500만원 이하의 범위에서 해당 과태료의 1.5배를 적용한다.

나. 광원이 직접 노출되어 표시되는 네온류 또는 전광류 등을 사용하는 광고물등은 500만원 이하의 범위에서 해당 과태료의 2배를 적용한다.

다. 광고물등의 일부가 전기를 사용하는 경우에는 500만원 이하의 범위에서 과태료 산정금액에 전기 사용 부분의 비율에 해당하는 금액을 가산한다.

5. 위 표 제1호나목에 해당하는 경우로서 차량통행이나 일반인의 보행을 현저히 방해한 경우에는 해당 과태료의 2배까지 중과한다.

6. 최초로 과태료 처분을 받은 날부터 1년 이내에 다시 법을 위반하여 과태료 처분 대상자가 된 자에 대해서는 500만원 이하의 범위에서 직전 과태료 부과금액의 30%를 가산하여 부과할 수 있다.

7. 과태료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

□ 민원 처리에 관한 법률 시행령

[시행 2017. 7. 26.] [법률 제14839호, 2017. 7. 26., 타법개정]

제21조(처리기간의 연장 등) ① 행정기관의 장은 부득이한 사유로 처리기간 내에 민원을 처리하기 어렵다고 인정되는 경우에는 그 민원의 처리기간의 범위에서 그 처리기간을 한 차례 연장할 수 있다. 다만, 연장된 처리기간 내에 처리하기 어려운 경우에는 민원인의 동의를 받아 그 민원의 처리기간의 범위에서 처리기간을 한 차례만 다시 연장할 수 있다.

② 제1항에 따라 처리기간을 연장하였을 때에는 처리기간의 연장 사유와 처리완료 예정일을 지체 없이 민원인에게 문서로 통지하여야 한다.

③ 제2항에 따른 처리기간 연장의 통지에 관하여는 제23조를 준용한다.

□ 서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례

[시행 2021. 7. 20.] [서울특별시조례 제8102호, 2021. 7. 20., 일부개정]

제4조(벽면 이용 간판의 표시방법) ① 영 제20조제2항에 따른 벽면 이용 간판(이하 이 조에서 "간판"이라 한다)은 다음 각 호의 기준에 따라 표시하여야 한다. <개정 2017.9.21, 2019. 5. 16., 2019.12.31, 2020.10.5, 2021.7.20>

1. 건물 5층 이하의 벽면에 하나의 업소에 하나의 간판을 표시할 수 있다. 다만, 다음 각 목의 경우에는 그러하지 아니하며, 4층 이상에는 입체형(문자·도형 등을 건물의 벽면 등에 직접 붙이거나 표시하는 것을 말하며, 가로 또는 세로 어느 한 변의 폭이 문자·도형 등의 폭보다 작은 게시시설을 포함한다. 이하 같다)으로만 표시하여야 한다.

가. 제2호·제3호·제4호 또는 제5조에 따른 간판

나. 도로의 굽은 지점에 접한 업소 또는 건물 등의 앞면과 뒷면이 도로에 접한 업소

다. 건물의 1층 주출입구 양쪽의 표시면적 0.6제곱미터 이하의 간판

2. 주유소·가스충전소의 상호 또는 정유사 등의 명칭, 영 제3조제1호 라목에 따른 수소연료공급시설 또는 환경친화적 자동차의 충전시설의 명칭 등을 차양면에 다음과 같이 표시할 수 있다. 이 경우 차양면에 연결하여 표시할 수 있다.

가. 차양면에 표시하는 경우에 가로크기는 차양면 가로 폭 이내여야 하며, 세로크기는 제6호를 준용한다.

나. 차양면에 매다는 방식으로 표시하는 경우에는 1면의 면적 3.5제곱미터 이내, 두께는 20센티미터 이내여야 한다.

3. 4층 이상 건물의 가장 높은 층(옥상난간을 포함한다)에는 해당 건물 명이나 해당 건물을 사용하고 있는 자의 성명·상호 또는 이를 상징하는 도형을 다음 각 목의 기준에 따라 표시할 수 있다. 이 경우 구

청장은 「건축법」 제22조에 따른 사용승인 전이라도 허가 또는 신고수리를 할 수 있으며, 건축물의 공사와 함께 게시시설의 설치를 하게 할 수 있다.

가. 건물 상단 중 3면에 하나의 입체형간판을 각각 표시할 수 있다.

나. 가로로 길게 표시하는 간판의 가로크기는 건물 폭의 2분의1 이내, 세로크기는 3미터 이내에서 구 심의위원회의 심의를 거쳐 구청장이 따로 정하는 바에 따라야 한다.

다. 세로로 길게 표시하는 간판의 가로크기는 2미터 이내, 세로는 건물 높이의 2분의1 이내로서 최대 10미터 이내에서 구 심의위원회의 심의를 거쳐 구청장이 따로 정하는 바에 따라야 하며, 윗부분은 건물의 가장 높은 층에서 시작하여 아랫부분은 4층 이상이어야 한다.

4. 건물 4층 이상 15층 이하 벽면에 하나의 간판을 다음 각 목의 기준에 따라 표시할 수 있다

가. 면적은 225제곱미터 이하이고, 가로크기는 해당 건물의 폭 이내, 세로크기는 건물 높이의 2분의 1을 초과해서는 아니 된다.

나. 「국토의 계획 및 이용에 관한 법률」에 따른 상업지역에 있는 건물(하나의 건물이 상업지역과 다른 용도지역에 걸쳐 있는 경우에는 상업지역에 있는 것으로 본다. 이하 같다)로서 영 제4조제1항제1호나목에 따른 타사광고 또는 옥상간판이 표시되지 아니한 건물에 한하여 타사광고를 표시할 수 있다.

5. 가로크기는 해당 업소 가로 폭의 80퍼센트 이내로써 최대 폭은 10미터 이내여야 한다.

6. 세로크기는 위층과 아래층의 창문간 벽면의 폭 이내로써 판류형간판은 80센티미터 이내, 입체형간판은 45센티미터 이내여야 한다.

7. 간판이 「건축법」 등 관련규정을 위반하여 창문(개폐기능이 없는 경우를 제외한다)을 막아서는 아니 되며, 벽면에 밀착시키되 벽면으로부터의 돌출폭은 30센티미터 이내여야 한다. 다만, 제4호에 따른 간판의 돌출폭은 40센티미터 이내(간판의 돌출폭이 도로위의 공간을 점용하지 않는 경우에는 70센티미터 이내)로 할 수 있으며, 영 제14조제4항에 따른 전광류 광고물과 디지털 광고물은 180센티미터 이내로 할 수 있다.
8. 건물·업소의 여건 또는 디자인의 특성상 제2호·제3호·제5호 또는 제6호의 규정에 따른 크기의 초과가 불가피하고, 아름다운 경관과 미풍양속을 보존하고 공중에 대한 위해를 방지하며 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성하는데 방해가 되지 아니한다고 인정하여 구심의위원회 심의를 거친 경우에는 크기를 구청장이 따로 정할 수 있다. 다만, 제5호의 가로크기는 해당 건물의 폭을 초과하여서는 아니 되며, 제6호의 세로크기는 위층과 아래층의 창문간 벽면의 폭을 초과하여서는 아니 된다.
9. 제1호부터 제8호까지의 규정에도 불구하고 「건축법 시행령」 별표 1에 따른 공동주택, 의료시설, 교육연구시설, 공장 등의 경우에는 외벽에 주명칭 및 보조명칭을 다음과 같이 표시할 수 있다.
 - 가. 명칭표시는 세로 2.4미터 이내, 가로는 해당 벽면 가로폭의 3분의 2 이내
 - 나. 명칭의 보조표시 및 동표시는 세로 2.0미터 이내, 가로는 해당 벽면 가로폭의 2분의 1 이내
 - 다. 도료(색상이 표시된 천·종이·비닐·테이프 등을 포함한다. 이하 같다)로 직접 표시하거나 입체형으로 표시하여야 하며, 네온류 또는 전광류 조명은 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌우고, 점멸 또는 동영상 변화가 없는 방법에 한하여 사용할 수 있다.
 - 라. 간판은 벽면에 밀착시켜야 하며 벽면으로부터의 돌출폭은 40센

티미터 이내여야 한다.

마. 표시 위치·수량·규격 등 표시방법에 관하여 구 심의위원회 심의를 거쳐야 하며, 가목 및 나목에 불구하고 세로로 길게 표시하는 등 다른 방법의 표시가 필요한 경우에는 구 심의위원회 심의를 거쳐 따로 정할 수 있다. 이 경우 다른 법령 등에 따른 심의를 거치고, 해당 구 옥외광고물 관리부서 장의 협의를 거친 경우에는 구 심의위원회 심의를 거친 것으로 본다.

바. 삭제 <2021.7.20>

② 제2조제5항에 따른 연립형 벽면 이용 간판의 게시시설은 건물 5층 이하 벽면의 공간이 충분히 확보된 곳에 설치할 수 있으며, 총 면적은 8제곱미터 이내로 하되, 제1항제5호 또는 제6호에 불구하고 가로크기는 건물의 폭 이내, 세로크기는 위층과 아래층의 창문간 벽면의 폭 이내에서 구 심의위원회의 심의를 거쳐 구청장이 따로 정할 수 있다.

③ 전광류 광고물이나 디지털광고물은 다음 각 호의 어느 하나에 표시할 수 있다. <개정 2019. 5. 16.>

1. 제1항제4호에 따른 간판

2. 연면적 5천제곱미터 이상 건물의 1층 출입구 벽면에 그 건물 또는 그 건물을 사용하는 자를 안내하는 내용을 표시하는 하나의 간판으로 표시면적은 2제곱미터 이하로 하며, 빛의 점멸 또는 동영상의 방법으로 표시하여서는 아니 되고, 정지화면(한 화면의 지속시간은 최소 9초 이상, 다른 화면으로의 전환시간은 최대 1초 이내인 것을 말하며, 터치스크린 또는 전체화면 면적의 4분의 1 이내의 화면·문자 변환은 정지화면으로 본다. 이하 같다)으로 표시하여야 한다. 이 경우 제9조제1항제4호에 따른 지주 이용 간판과 중복하여 설치하여서는 아니 된다.

④ 간판을 표시하는 건물의 높이·층수 등의 산정방법은 「건축법 시행령」에 따른다. <신설 2018.3.22.> [전문개정 2017.7.13]