

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

의안 번호	1362
----------	------

제출연월일: 2019. 8. .

제 출 자: 성동구청장

1. 제안이유

옥외광고물 표시허가·신고 수수료의 미반환규정을 삭제하고, 우리
구 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료 계산방법이 서울시와 상이
하여 수수료 산정에 혼란을 초래하는 등 문제점이 있어 동일한 기준
으로 수수료를 산정하기 위하여 조례를 개정하고자 함

2. 주요내용

가. 과오납 요금 등 법적 반환의무가 있는 경우에도 조례로 반환하지

않도록 규정한 수수료 미반환 규정 삭제 (안 제28조제2항)

나. 광고물 표시면적 산정방식 변경 (안 별표 4)

1) 당 초: 소수점 이하 둘째자리까지만 산정(3자리 이하는 절사)

2) 변 경: 산정된 표시면적에서 소수점 이하 자리는 올림

다. 광고물 변경허가·신고 수수료 신설 (안 별표 4)

1) 광고내용의 변경: 수수료의 2분의 1을 적용

2) 광고물등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경: 수수료 전액 적용
라. 수수료 끝수정리 조항 신설 (안 별표 4)

1) 산정금액에서 1천원 미만을 버린 금액으로 수수료 산정

3. 참고사항

가. 관계법규: 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」

나. 예산조치: 비용추계 미첨부 사유서, 별첨

다. 기 타

1) 입법예고(2019. 7. 5. ~ 7. 25.) 결과, 특기할 사항 없음

2) 규제심사 결과, 신설·강화 규제 없음

3) 부패영향평가 결과, 특기할 사항 없음

4) 성별영향분석평가 결과, 특기할 사항 없음

5) 신·구조문대비표, 별첨

서울특별시 성동구 조례 제 호

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제28조제2항 중 “하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다”를 “한다”로 한다.

별표 4를 별지와 같이 한다.

부 칙

제1조(시행일) 이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

제2조(옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료에 관한 경과조치) 이 조례 시행 전에 종전의 규정에 따라 옥외광고물 등의 표시허가·신고를 신청한 자는 별표 4의 개정규정에도 불구하고 종전의 규정에 따른다.

[별표 4]

옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료(제28조제1항제1호 관련)

(단위: 원)

광 고 물 의 종 류	구 분	단 위	기 준	수 수 료
1. 벽면 이용 간판 가. 자사광고		개	면적 5m ²	4,000
		m ²	면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	1,500
나. 타사광고		개	면적 5m ²	40,000
		m ²	면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	2,000
2. 돌출간판		개	연면적 5m ² 이하	20,000
		m ²	연면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	2,000
- 이·미용업소 표지 등 및 의료기관·약국 표지 등		개		10,000
3. 공연간판		개	벽면 이용 간판에 준함	
		개		
4. 옥상간판		개	연면적 10m ² 이하	40,000
		m ²	연면적 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	6,000
5. 지주 이용 간판		개	연면적 10m ² 이하	20,000
		m ²	연면적 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	2,000

구 분 광고물의 종류	단위	기 준	수수료
6. 애드벌룬 가. 공중에 띄우는 것 나. 지면에 설치하는 것 다. 옥상에 고정하여 설치하는 것	개 개 개	지주 이용 간판에 준함 옥상간판에 준함	20,000
7. 공공시설물 이용 광고물	개 m ²	연면적 1m ² 이하 연면적 1m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	3,000 1,000
8. 교통시설 이용 광고물 (교통시설 외부에 표시하는 경우)	개 m ²	면적 또는 연면적 5m ² 이하 면적 또는 연면적 5m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	13,000 15,000
9. 교통수단 이용 광고물(1대) 가. 비행선 나. 비행기 · 철도차량 · 도시 철도차량 · 선박 다. 사업용(자가용)자동차 · 화물자동차	대 대 대		400,000 10,000 2,000
10. 선전탑 및 아치광고물	개		5,000
11. 창문 이용 광고물	개		5,000
12. 입간판 <신설 2015.12.31.>	개		4,000
13. 현수막 가. 일반 현수막 나. 지정게시대 현수막	개 m ² 개 m ²	10m ² 이하 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액 10m ² 이하 10m ² 초과 시 1m ² 마다 더하는 금액	6,000 1,500 5,000 1,000
14. 벽보	건		5,000
15. 전단	매	500매 마다	5,000
16. 광고물의 게시시설		광고물의 종류별 기준금액에 준함	

광고물의 종류 \ 구 분	단위	기 준	수수료
17. 주소·성명 등 변경	건	1개의 광고물을 1건으로 산정	5,000
18. 전광류 광고물의 내용변경	건	1개의 광고물을 1건으로 산정	30,000
19. 차량탑재 영상광고	대	옥상간판(전광판)에 준함	350,000
20. 공중전화부스 이용 광고	개	1㎡ 이하 1㎡ 초과시 1㎡마다 더하는 금액	3,000 1,000
21. 홍보탑 광고	개		20,000
22. 전자게시대	건		6,000
23. 네온류, 전광류, 디지털광고물	개	해당 종류 광고물 수수료의 2배를 적용(전자게시대 제외)	
24. 그 밖의 광고물		가장 유사한 광고물에 준함	

※ 수수료의 계산방법

1. 수수료 산정은 광고물 등별로 표시면적을 기준으로 산정하되, 지주는 제외하고 게시시설(광고물의 테두리 포함)은 포함한다.

2. 산정된 표시면적에서 소수점 이하 자리는 올림 한다.

(예시: 산정된 표시면적이 5.45제곱미터인 경우 6제곱미터로 계산한다.)

3. 입체형, 입체형문자·모형, 특수모형 등 표시면적의 계산이 특수한 경우에는 최대 외각선을 사각형으로 가상 연결한 면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.

4. 전기를 사용하는 광고물 등의 계산방법

가. 백열등·형광등 또는 LED 등 내부조명 또는 단순조명은 수수료 산정금액의 1.5배를 적용한다.

나. 네온류·전광류 또는 디지털광고물의 경우에는 수수료 산정금액의 2배를 적용(게시시설을 포함)한다.

다. 광고물 등의 일부에 전기를 사용하는 경우에는 수수료 산정금액에 전기사용부분의 비율을 적용한다.

5. 영 제9조에 따른 변경허가·신고 중 광고내용 변경은 수수료의 2분의 1을 적용하고,
광고물 등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경은 수수료의 전액을 적용한다.
6. 영 제10조에 따른 표시기간의 연장에는 수수료의 전액을 적용한다.
7. 수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.

신 · 구조문대비표

현행	개정안																
<p>제28조(수수료) ① (생략)</p> <p>② 수수료는 신청서 또는 신고서를 제출하면서 수입증지 또는 수입증지요금계기로 납부하여야 하며, 납부한 수수료는 반환하지 아니한다.</p> <p>③ (생략)</p>	<p>제28조(수수료) ① (현행과 같음)</p> <p>② ----- ----- ----- 한다.</p> <p>③ (현행과 같음)</p>																
<p>[별표 4] 옥외광고물 등의 표시허가 신고수수료(제28조제1항제1호 관련) (단위 원)</p> <table><tr><th>구분 광고물의 종류</th><th>단위</th><th>기준</th><th>수수료</th></tr><tr><td>1. ~ 24. (생략)</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td><td>(생략)</td></tr></table> <p>※ 수수료의 계산방법 1. 수수료 산정은 광고물 등의 표시면적(광고물의 테두리 포함)을 기준으로 하되, 소수점 이하 2자리까지만 산정(3자리 이하는 절사)한다.</p> <p><신설></p> <p>2. 입체형, 입체형문자·모형, 특수모형 등 표시면적의 계산이 특수한 경우에는 최대 외각선을 사각형으로 가상 연결한 면적의 70퍼센트에 면수를 적용한다.</p> <p>3. 전기를 이용하는 광고물 등의 계산방법 가. 백열등 또는 형광등을 이용하는 단순조명 광고물 등과 광원이 직접 노출되지 않도록 덮개를 씌워 표시하는 광고물 등은 해당 수수료 금액의 1.5배를 적용한다. 나. 광원이 직접 노출되어 표시되는 네온류 또는 전광류를 사용하는 광고물 등은 해당 수수료 금액의 2배를 적용한다.</p> <p><신설></p>	구분 광고물의 종류	단위	기준	수수료	1. ~ 24. (생략)	(생략)	(생략)	(생략)	<p>[별표 4] 옥외광고물 등의 표시허가 신고수수료(제28조제1항제1호 관련) (단위 원)</p> <table><tr><th>구분 광고물의 종류</th><th>단위</th><th>기준</th><th>수수료</th></tr><tr><td>1. ~ 24. (현행과 같음)</td><td>(현행과 같음)</td><td>(현행과 같음)</td><td>(현행과 같음)</td></tr></table> <p>※ 수수료의 계산방법 1. 수수료 산정은 광고물 등별로 표시면적을 기준으로 산정하되, 지주는 제외하고 게시시설(광고물의 테두리 포함)은 포함한다.</p> <p>2. 산정된 표시면적에서 소수점 이하 자리는 올림 한다. (예시: 산정된 표시면적이 5.45제곱미터인 경우 6제곱미터로 계산한다.)</p> <p>3. ----- ----- -----.</p> <p>4. ---- 사용----- 가. 백열등·형광등 또는 LED 등 내부조명 또는 단순조명은 수수료 산정금액의 1.5배를 적용한다. 나. 네온류·전광류 또는 디지털광고물의 경우에는 수수료 산정금액의 2배를 적용(게시시설을 포함)한다. 다. 광고물 등의 일부에 전기를 사용하는 경우에는 수수료 산정</p>	구분 광고물의 종류	단위	기준	수수료	1. ~ 24. (현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)
구분 광고물의 종류	단위	기준	수수료														
1. ~ 24. (생략)	(생략)	(생략)	(생략)														
구분 광고물의 종류	단위	기준	수수료														
1. ~ 24. (현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)	(현행과 같음)														

<p><신 설></p> <p>4. <u>광고물 등의 허가 및 신고기간을 연장할 때에는 본 수수료의 전액을 적용한다.</u></p> <p><신 설></p>	<p><u>금액에 전기사용 부분의 비율을 적용한다.</u></p> <p>5. <u>영 제9조에 따른 변경허가·신고 중 광고내용 변경은 수수료의 2분의 1을 적용하고, 광고물 등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경은 수수료의 전액을 적용한다.</u></p> <p>6. <u>영 제10조에 따른 표시기간의 연장에는 -----</u> -----.</p> <p>7. <u>수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다.</u></p>
---	---

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업
진흥에 관한 조례 일부개정조례안
비용추계서 미첨부 사유서

1. 비용발생 요인

- 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료는 원인자 부담금으로써, 구 재정에 부담을 줄 것으로 예상되는 비용발생 없음

2. 미첨부 근거 규정

- 「서울특별시 성동구 자치법규 입법에 관한 조례」 제11조제2항제1호

3. 미첨부 사유

- 조례 개정으로 인한 추가비용 발생 부분은 없음

4. 작성자

- 도시계획과 행정 6급 김영하 (02-2286-5565)

< 관 계 법 규 >

□ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률

제17조(수수료) 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 시·군·자치구 조례에 정하는 바에 따라 수수료를 내야 한다. 다만, 제2호의 경우에는 시·도(특별자치시 및 특별자치도를 포함한다) 조례로 정하는 바에 따른다.

1. 제3조제1항에 따른 광고물등의 허가 또는 신고
2. 제3조의2에 따른 광역단위 광고물의 허가 또는 신고
3. 제9조제1항에 따른 광고물의 안전점검
4. 제11조제1항에 따른 옥외광고사업 등록

□ 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률 시행령

제9조(변경허가 및 변경신고의 절차) ① 법 제3조제1항 전단에 따라 광고물등의 표시 허가를 받은 자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사항을 변경하려는 경우에는 같은 항 후단에 따라 시장등의 허가를 받아야 한다. 다만, 시·군·구 조례로 정하는 광고물등의 경우에는 시·군·구 조례로 정하는 바에 따라 시장등에게 신고하고 광고내용을 변경할 수 있으며, 전광류를 사용하는 광고물 또는 디지털광고물의 경우에는 허가 또는 신고 없이 광고내용을 변경할 수 있다.

1. 광고물등의 규격
2. 사용자재
3. 광고내용
4. 표시 위치 또는 장소(같은 건물에서의 위치 또는 장소를 말한다. 이하 같다)

② 제1항에 따라 변경허가를 받으려는 자는 별지 제1호서식의 신청서에 변경사항에 관한 제7조제1항 각 호의 서류 및 도서를 첨부하여 시장등에게 제출하여야 한다. 다만, 광고내용만을 변경하려는 경우에는 그 광고내용을

알 수 있는 원색사진 또는 원색도안을 첨부한다. <개정 2015. 12. 31.>

③ 법 제3조제1항 전단에 따라 광고물등의 표시 허가를 받은 자는 본인 또는 법 제10조에 따른 광고물 관리자의 주소 또는 성명(법인인 경우에는 그 명칭, 주된 사무소의 소재지 및 대표자의 성명)이 변경되었을 때에는 변경된 날부터 15일 이내에 별지 제3호서식의 신고서에 변경내용을 확인할 수 있는 서류를 첨부하여 시장등에게 신고하여야 한다.

④ 법 제3조제1항 전단에 따라 광고물등의 표시 신고를 한 자는 제1항 각 호의 어느 하나에 해당하는 사항을 변경하려는 경우에는 법제3조제1항 후단에 따라 시장등에게 신고하여야 한다. 다만, 건물의 벽면에 표시하는 현수막(벽면의 게시시설을 이용하는 것을 포함한다)의 광고내용은 신고 없이 변경할 수 있다.

⑤ 제4항 본문에 따라 신고를 하려는 자는 별지 제1호서식의 신고서에 제7조제2항에 따른 서류 및 도서와 신고증명서를 첨부하여 시장등에게 제출하여야 한다.

⑥ 시장등은 제1항부터 제5항까지의 규정에 따라 변경허가를 하거나 변경 신고를 수리하였을 때에는 변경된 내용을 반영하여 허가증 또는 신고증명서를 새로 발급하여야 한다.

제10조(광고물등 표시기간의 연장) ① 법 제3조제1항 전단에 따라 허가를 받거나 신고한 광고물등의 표시기간을 연장하려는 자는 그 표시기간의 만료일 전후 30일 이내에 별지 제1호서식의 신청서 또는 신고서를 시장등에게 제출하여 허가를 받거나 신고하여야 한다. 이 경우 종전의 표시기간이 1년 이상인 광고물등의 경우에는 다음 각 호의 서류를 추가로 첨부하여야 한다.

1. 광고물등의 원색사진(신고의 경우는 제외한다)
2. 제7조제1항제3호의 서류[자사광고(자기가 사용하고 있는 건물·시설물·점포·영업소 등에 자기의 광고내용을 표시하는 광고물등을 말한다. 이하 같다)인 경우는 제외한다]

② 제1항에 따른 허가 대상 광고물등으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해

당하는 광고물등의 경우에는 시·군·구 조례로 정하는 바에 따라 시장등에게 신고하고 표시기간을 연장할 수 있다.

1. 시·군·구 조례로 정하는 광고물등

2. 제37조제2항제3호에 따른 안전점검에 합격한 광고물등으로서 시·군·구 조례로 정하는 광고물등

③ 시장 등은 제1항 및 제2항에 따라 표시기간 연장허가를 하거나 신고를 수리하였을 때에는 연장된 표시기간이 기재된 허가증 또는 신고증명서를 새로 발급하여야 한다. 이 경우 새로운 표시기간은 종전의 표시기간 만료일 다음 날부터 시작하는 것으로 한다.

서울특별시 성동구 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업진흥에 관한 조례 일부개정안 심사보고서

2019. 08. 29.

복 지 건 설 위 원 회
전 문 위 원 임 경 오

1. 심사경과

가. 제출일자 및 제안자: 2019. 8. 16. / 성동구청장

나. 회부일자: 2019. 8. 19.

다. 상정일자: 2019. 8. 28.

(제247회 임시회 개최 중 제1차 복지건설위원회)

2. 제안개요

가. 제안설명: 도시관리국장

나. 제안이유

옥외광고물 표시허가·신고 수수료의 미반환규정을 삭제하고, 우리 구 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료 계산방법이 서울시와 상이하여 수수료 산정에 혼란을 초래하는 등 문제점이 있어 동일한 기준으로 수수료를 산정하기 위하여 조례를 개정하고자 함.

3. 주요내용

가. 과오납 요금 등 법적 반환의무가 있는 경우에도 조례로 반환하지 않도록 규정한 수수료 미반환 규정 삭제 (안 제28조제2항)

나. 광고물 표시면적 산정방식 변경 (안 별표4)

- 1) 당 초: 소수점 이하 둘째자리까지만 산정 (3자리 이하는 절사)
 - 2) 변 경: 산정된 표시면적에서 소수점 이하 자리는 올림
- 다. 광고물 변경허가·신고 수수료 신설 (안 별표4)
- 1) 광고내용의 변경: 수수료의 2분의 1을 적용
 - 2) 광고물등의 규격·사용자재·표시 위치 또는 장소의 변경:
수수료 전액 적용
- 라. 수수료 끝수정리 조항 신설 (안 별표4)
- 1) 산정금액에서 1천원 미만을 버린 금액으로 수수료 산정

4. 참고사항

- 가. 관계법령: 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」
- 나. 예산조치: 비용추계서 미첨부 사유서, 별첨
- 다. 기 타
- 1) 입법예고(2019. 7. 5. ~ 7. 25.) 결과, 특기할 사항 없음
 - 2) 규제심사 결과, 신설·강화 규제 없음
 - 3) 부패영향평가 결과, 특기할 사항 없음
 - 4) 성별영향분석평가 결과, 특기할 사항 없음
 - 4) 신·구조문대비표, 별첨

5. 검토의견

- 본 개정조례안은 자치법규상 공공요금 미반환 규정 정비계획에 따라 옥외광고물 표시허가·신고 수수료의 미반환 규정을 삭제하고, 우리 구 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료의 계산방법이 서울시 광역 단위 광고물 등의 허가 수수료 계산방법과 서로 상이하여 수수료 산정에 혼란을 초래하는 등 문제점이 있어 동일한 기준으로 수수료를 산정하여 주민 불편 및 권익 침해를 해소하고자 하는 것으로,

○ 주요 개정내용을 살펴보면,

- 안 제28조 제2항에서는 과오납 요금 등 법적 반환의무가 있는 경우에도 조례로 반환되지 않도록 규정한 수수료 미반환 규정을 삭제하고
- 안 별표4에서는 광고물 표시면적 산정방식을 변경하고, 광고물 변경허가·신고 수수료 및 수수료 끝수정리 조항을 신설하였습니다.
- 아래 표는 이번 심사를 통하여 바뀌어지는 별표4 내용을 정리한 사항입니다.

○ 별표에서 변경된 내용을 보면,

- 수수료 산정을 위한 광고물 등의 표시면적을 당초 소수점 이하 2자리까지만 산정하던 것을 지주는 제외하고 게시시설은 포함하는 것으로 변경하였고
- 전기를 이용하는 광고물 등의 계산방법 및 광고물 표시기간의 세부 문구를 광역단위 광고물 등의 허가 수수료에 따라 정비하였습니다.

○ 별표에서 신설된 내용을 보면,

- 광고물 등의 표시면적에서 1제곱미터를 초과하는 면적이 1제곱미터에 미달하는 경우는 1제곱미터로 본다는 것과
- 전기를 이용하는 광고물 등의 계산방법에서 수수료 산정 금액에 전기사용 부분의 비율을 적용한다는 것과
- 광고물 변경허가·신고 수수료를 신설하였고
- 수수료 적용 기간은 3년을 기준으로 하며, 3년 미만으로 표시하는 광고물 등에 대해서는 3년을 기준으로 하는 월 단위 표시기간의 비율을 적용한다는 규정과
- 수수료의 총 금액에서 1천원 미만은 버린다는 규정을 추가하였습니다.

○ 안 제28조 제2항에서는 수수료 반환규정 부분을 자치법규상 공공요금 미반환규정 정비계획에 따라 “납부한 수수료는 반환하지 아니한다”에서 “납부한 수수료는 반환한다”로 개정하였습니다.

- 공공요금 미반환규정이란 공공시설 사용료 등 각종 공공요금과 관련하여 납부한 요금은 반환하지 않는다는 규정으로, 이는 법령 위반 및 소극행정 유발로 주민 불편과 권익 침해가 발생한다는 문제점이 있습니다.
- 이에 행정안전부는 불합리한 공공요금 미반환규정에 따른 위법·소극행정을 예방하고 적극행정을 유도하고자 자치법규 중 공공요금 미반환규정 400여건을 발굴하여 이와 관련한 정비를 올해 6월 말부터 추진하면서, 지자체의 원활한 정비를 지원하기 위해 ‘지자체 적극행정 유도를 위한 자치법규상 공공요금 미반환규정 정비계획’을 지자체에 통보하였으며, 이를 토대로 허가 또는 신고 취소시 수수료 반환 규정을 개정하게 된 것입니다.
- 별표의 개정사항은 「서울특별시 옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 조례」 제27조제1항과 관련하여 별표 2에서 광역단위 광고물등의 허가 수수료 징수방법과 우리 구 조례 제28조 제1항 제1호와 관련한 별표 4와 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료가 서로 다른 부분을 동일한 기준으로 변경 및 신설한 것입니다.
- 따라서 본 조례안을 종합적으로 검토한 결과를 크게 두 가지로 정리해보면,

첫째, 자치법규상 공공요금 미반환규정 정비계획에 따라 수수료 반환규정을 개정하여 주민 불편 및 권익 침해를 해소하고자 하는 것이며,

- 둘째, 옥외광고물 등의 표시허가·신고 수수료 계산방법이 서울시 광역단위 광고물 등의 허가 수수료 계산방법과 서로 다른 부분을 바로잡아 동일한 기준으로 수수료를 산정하여 혼란을 줄이고자 하는 것으로 판단됩니다.

6. 질의 및 답변요지: 회의록 참조.

7. 토론요지: 없음.

8. 심사결과: 재석위원 6인 중 찬성 6인으로 원안가결되었음.

9. 기타 필요한 사항: 없음.